Аннотация дисциплины

Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных и социальных задач в различных областях культурной, повседневной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, общефилиальского (предпрофильного) цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Мозговой штурм. Синектика. Метод Дельфи. Конференция идей. Идейная инженерия. Метод созидательного сотрудничества. Метод коллективного блокнота. Карточныый опрос. Системный анализ. SWOT-анализ.